

Marie Guyot

55 rue des Rigoles
75020 Paris
06 11 04 43 77

26 ans
ecrire@marieguyot.fr
http://marieguyot.fr/

Responsable Éditorial Web

Expérience

- 2005 - **Culturofil** <http://culturofil.net/>
À ce jour **Fondatrice, Éditrice et Rédactrice en chef**
- Définition de la ligne éditoriale et du positionnement
 - Gestion et développement du contenu
 - Élaboration de la stratégie et du plan de communication
 - Management d'une équipe de seize rédacteurs et animation du comité éditorial
 - Conception de l'interface, mise en œuvre des bonnes pratiques et optimisation du trafic
 - Fréquentation multipliée par 10 en deux ans (40 000 visites en janvier 2008 et 3 600 en janvier 2006)
- 2004 - **France 2**
2007 **Consultante pour les Achats de Programmes et l'Unité Jeunesse** (2005 - 2007)
- Analyse de projets à partir de scénarios ou de scripts
 - Préconisation et recommandation en terme de positionnement avant l'achat et l'entrée en production des séries
- Assistante de la Directrice Artistique de l'Unité Jeunesse** (2004 - 2005)
- Gestion des relations à l'international pour les marchés audiovisuels (MIPTV, NATPE, LA Screenings)
 - Négociation des contenus avec les producteurs (notamment Galactik Football diffusé en 2006).
 - Analyse d'épisodes et de story-boards en VO (anglais, français, allemand)
 - Veille médias
- 2002 - **Le Quotidien du Cinéma / Objectif Cinéma / Points de Vue / Mon Cinéma**
2007 **Éditrice et Auteur**
- Rédaction de critiques de films, de livres, d'expositions et de DVD
 - Mise en ligne de ces articles

Formation

- 2007 **Master de Lettres mention Études Cinématographiques** (Paris 7)
- Travail de recherche sur l'influence des nouvelles technologies de l'information et de la communication sur le cinéma
- 2006 **Maîtrise de Lettres mention Études Cinématographiques et Audiovisuelles** (Paris 7)
- Travail de synthèse sur l'impact de la révolution Internet sur la critique de cinéma

Connaissances complémentaires

Édition Web : maîtrise de Dreamweaver, WordPress, Movable Type, CMS, HTML, CSS, normes W3C
Outils graphiques et d'édition vidéo : maîtrise de Photoshop, Gimp, Fireworks, Final Cut Pro

Web 2.0 : YouTube, Dailymotion, Flickr, Twitter, LinkedIn, Facebook, Réseaux sociaux
Réalisation de courts métrages en numérique

Anglais courant, allemand

Centres d'intérêt

Nouvelles technologies
Médias

Natation, marche à pieds
Photographie urbaine